



REPUBBLICA DI SAN MARINO

UFFICIO PROGRAMMAZIONE ECONOMICA E
CENTRO ELABORAZIONE DATI E STATISTICA

INDAGINE SUL CLIMA DI FIDUCIA DELLE FAMIGLIE SAMMARINESI



2007

AREE TEMATICHE DELLE PUBBLICAZIONI



Indagine sul clima di fiducia delle famiglie sammarinesi

Publicato: Novembre 2007

Centro Elaborazione Dati e Statistica

Via 28 Luglio, 192 - 47893 Borgo Maggiore (Repubblica di San Marino)

Tel. 0549 885150 - Fax 0549 885154 - International area code (+) 378

Sito web: <http://www.upeceds.sm>

E- mail statistica.upeceds@pa.sm

Si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte.

INDICE

Capitolo	Pagina
Premessa	05
1—Struttura del campione	
1.1 Percentuale di famiglie per numero di componenti	07
1.2 Percentuale di famiglie per numero di occupati	07
1.3 Percentuale di famiglie per numero di componenti e occupati	08
1.4 Numero medio di occupati per numero di componenti della famiglia	08
2—Attuale grado di fiducia	
2.1 Attualmente il vostro grado di fiducia sull'economia è di:	09
2.2 Rispetto allo scorso anno, il vostro grado di fiducia sull'economia è oggi:	09
2.3 I vostri consumi, rispetto all'anno passato, sono risultati in:	10
3—Tendenza futura del grado di fiducia	
3.1 La tendenza dei consumi, nei prossimi 3-6 mesi sarà in:	11
3.2 La tendenza dei consumi, nei prossimi 3-6 mesi sarà in:	11
3.3 La tendenza del costo del denaro, nei prossimi 3-6 mesi sarà in:	12

PREMESSA

Concluso con successo l'esperimento del 2006, anche nel 2007 l'Ufficio Programmazione Economica, Centro Elaborazione Dati e Statistica, ha voluto ripetere l'indagine sul clima di fiducia verso l'Economia delle famiglie della Repubblica di San Marino.

Così come nell'anno passato, anche nel 2007 l'indagine è stata condotta per via postale ed ha riguardato un campione casuale di 800 famiglie estratte (con stratificazione rispetto al castello di residenza) dall'elenco dei capifamiglia residenti nella Repubblica. La numerosità campionaria prescelta (che rappresenta circa il 6% della popolazione) garantisce una buona affidabilità dei risultati con un errore massimo sulle percentuali stimate di circa il 3%.

Le famiglie selezionate presentano un numero medio di componenti di 2.6 (contro il valore di 2,3 della intera popolazione) ed un numero medio di occupati per famiglia di 1.5 (in leggerissimo aumento rispetto al 2006, quando il valore si assestava al 1.4).

Qui di seguito vengono presentati i principali risultati dell'indagine.

Il quadro che emerge conferma una sostanziale sfiducia delle famiglie sull'economia e di aspettative pessimistiche per il futuro.

Tale dato emerge in particolare dalle risposte al primo quesito relativo al grado di fiducia attuale sull'economia. Qui ben il 62,6% (+ 5,4% rispetto al 2006) si è detto pessimista, il 33,6 % neutrale e solo il 3,7 % ottimista (-5% rispetto al 2006). Si noti che, in base al campione considerato, nella popolazione i pessimisti possono variare dal 59 al 65 % e quindi comunque rappresentano più della metà della popolazione.

Il basso clima di fiducia nell'economia e nelle sue prospettive non sembra tuttavia tradursi necessariamente in una diminuzione dei consumi. Infatti la maggioranza degli intervistati ha dichiarato che i propri consumi non sono variati rispetto all'anno passato (51,4%) mentre il 29 % registra addirittura un aumento dei consumi. Solo per il rimanente 19,6 % si osserva, invece, una diminuzione.

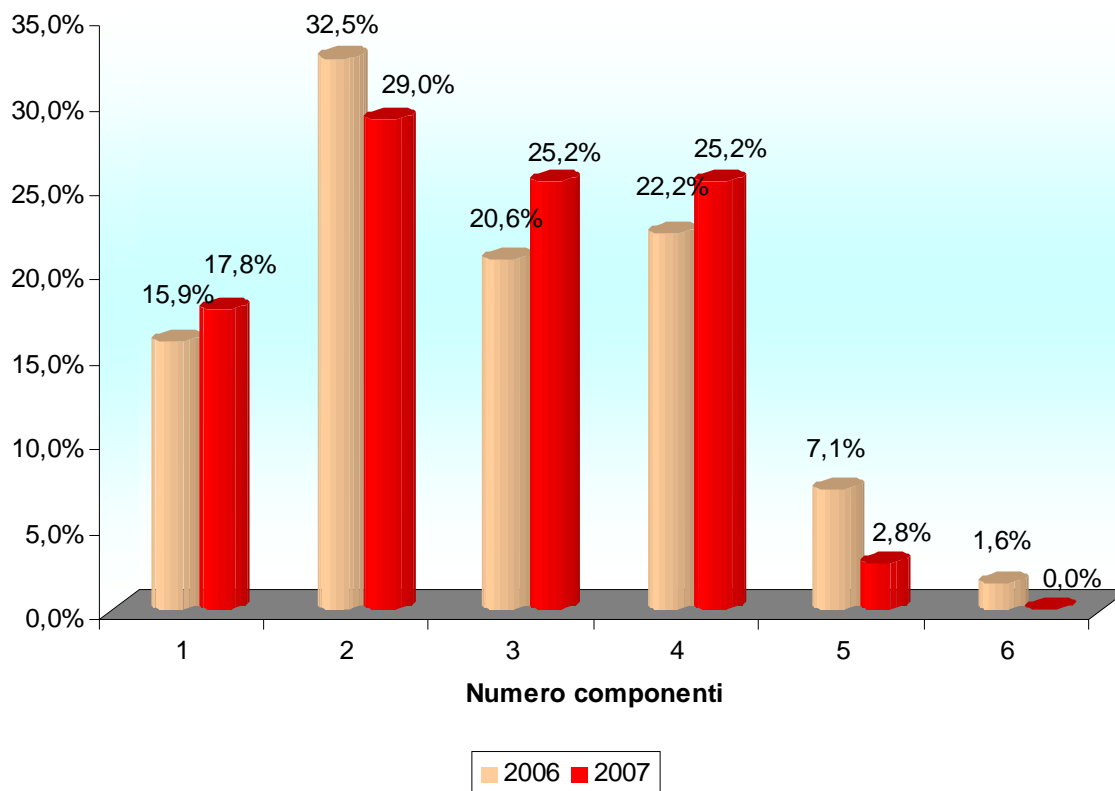
L'ultima parte del questionario riguardava le aspettative sulle tendenze di breve periodo percepite dalle famiglie in relazione al livello dei consumi, dei prezzi e del costo del denaro.

Anche in tale ambito prevalgono le aspettative pessimistiche soprattutto per prezzi e costo del denaro. Ben il 78,5 % degli intervistati si attende un aumento del costo del denaro nei prossimi 3-6 mesi (+7,9% rispetto al 2006), ed addirittura l'93,5% si aspetta aumenti dei prezzi (+5,4% rispetto al 2006). Al contrario solo il 7,5% si ritiene fiducioso di un calo del costo del denaro, ma quasi nessuno (0,9%) degli intervistati ritiene possibile un calo del livello dei prezzi.

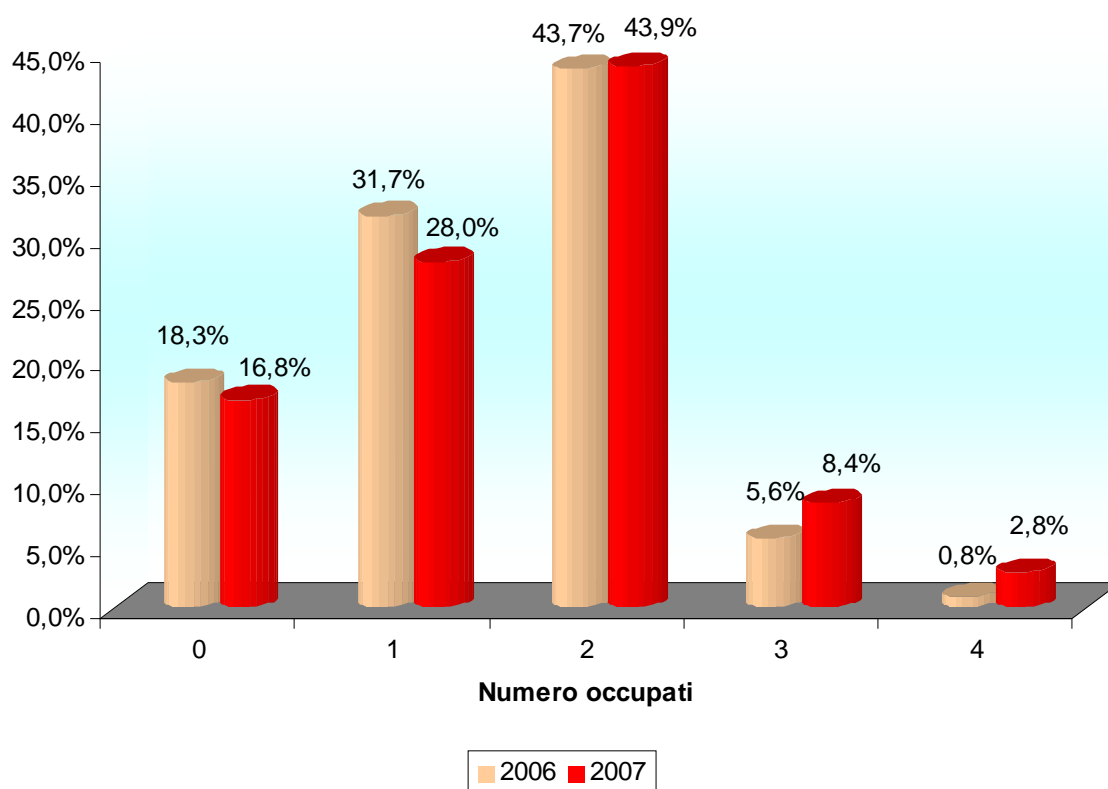
Come già osservato lo scorso anno, le aspettative pessimistiche in relazione all'economia, ai prezzi ed ai tassi di interesse, non sembrano tradursi in un calo dei consumi. Infatti, il 43,9 % degli intervistati ritiene che i consumi resteranno invariati. Fa però riflettere che, rispetto al 2006, coloro che prevedono una stazionarietà nei propri consumi siano diminuiti dell'8,5%, mentre sono in forte aumento le famiglie che prevedono di diminuire i propri consumi (+ 6,9%).

1 STRUTTURA DEL CAMPIONE

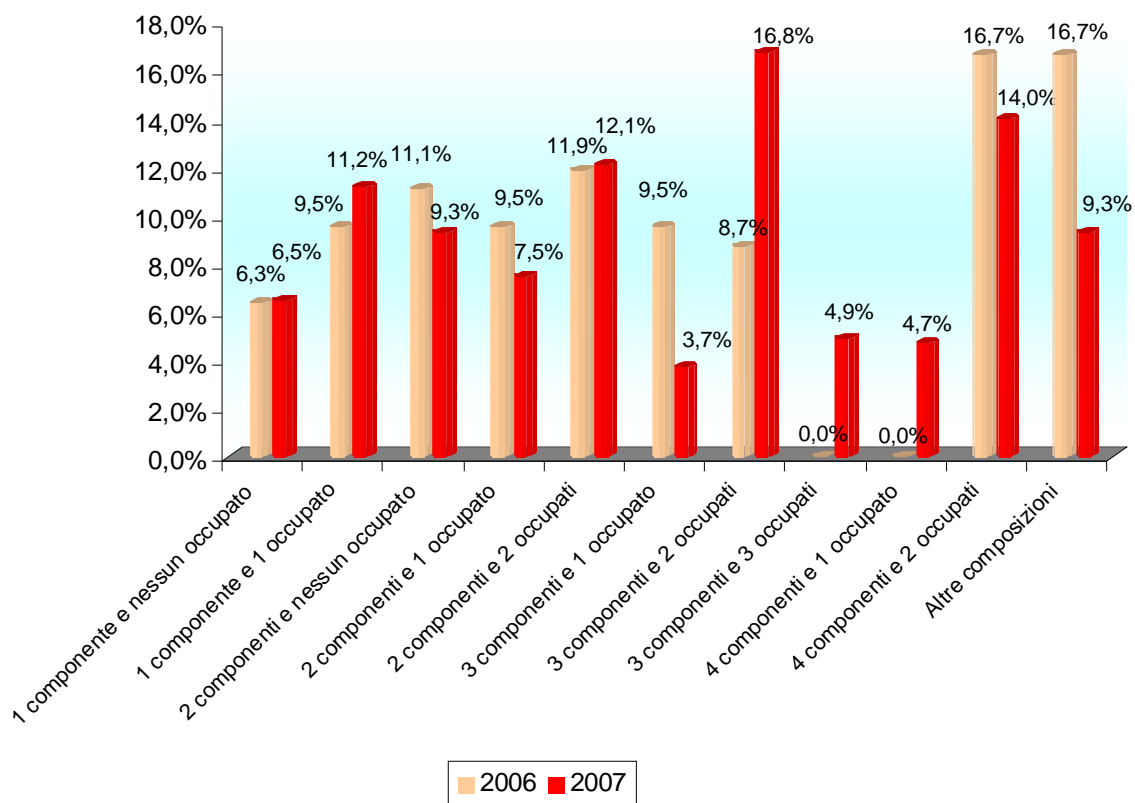
1.1—Percentuale di famiglie per numero di componenti



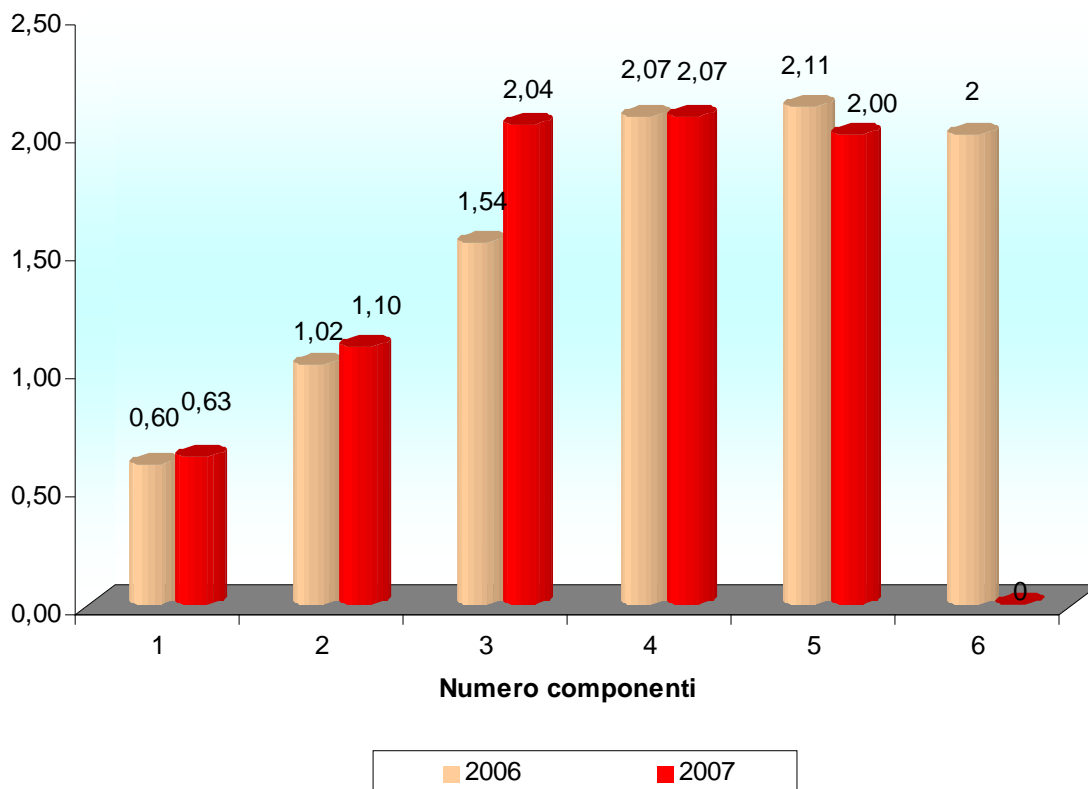
1.2—Percentuale di famiglie per numero di occupati



1.3—Percentuale di famiglie per numero di componenti e occupati

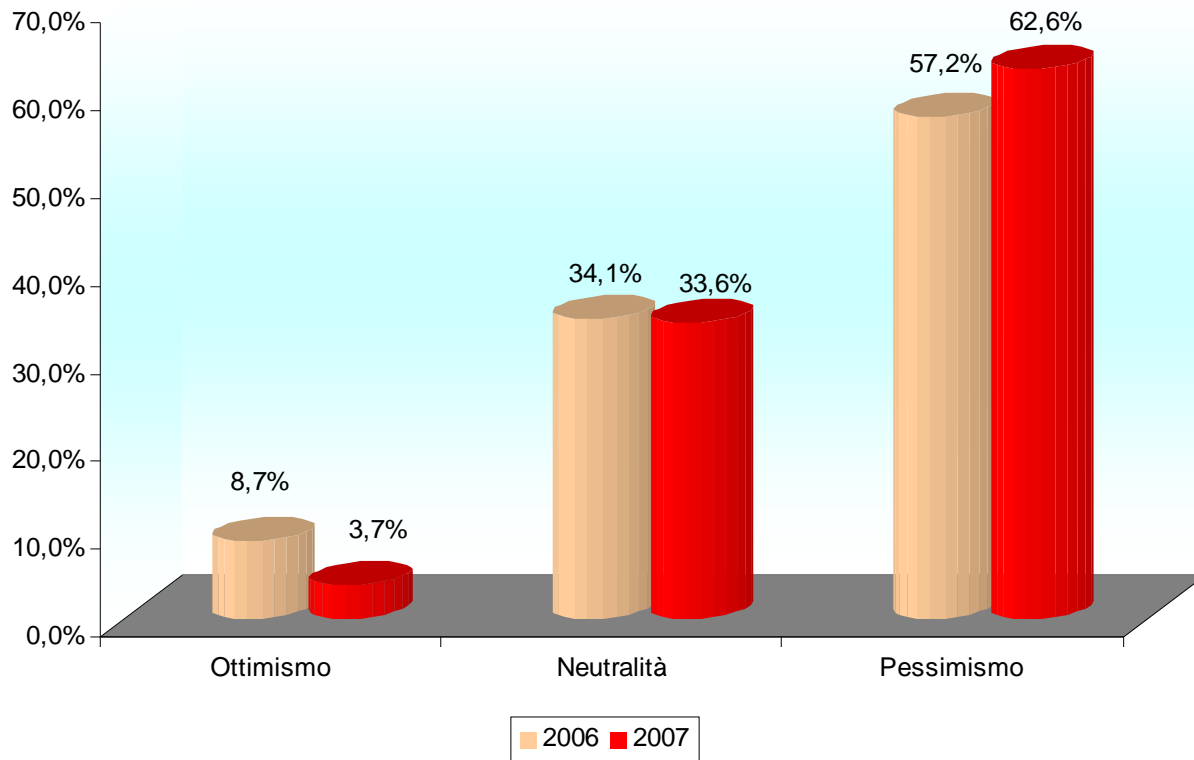


1.4—Numero medio di occupati per numero di componenti della famiglia

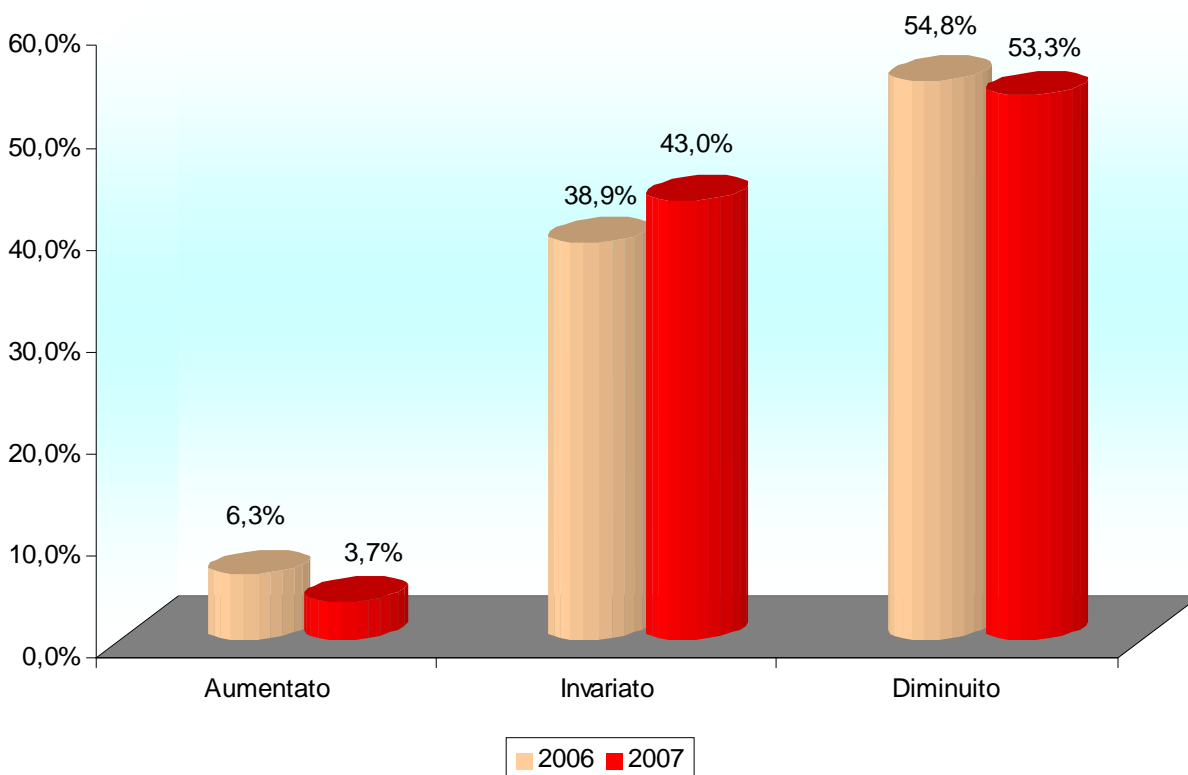


2 ATTUALE GRADO DI FIDUCIA

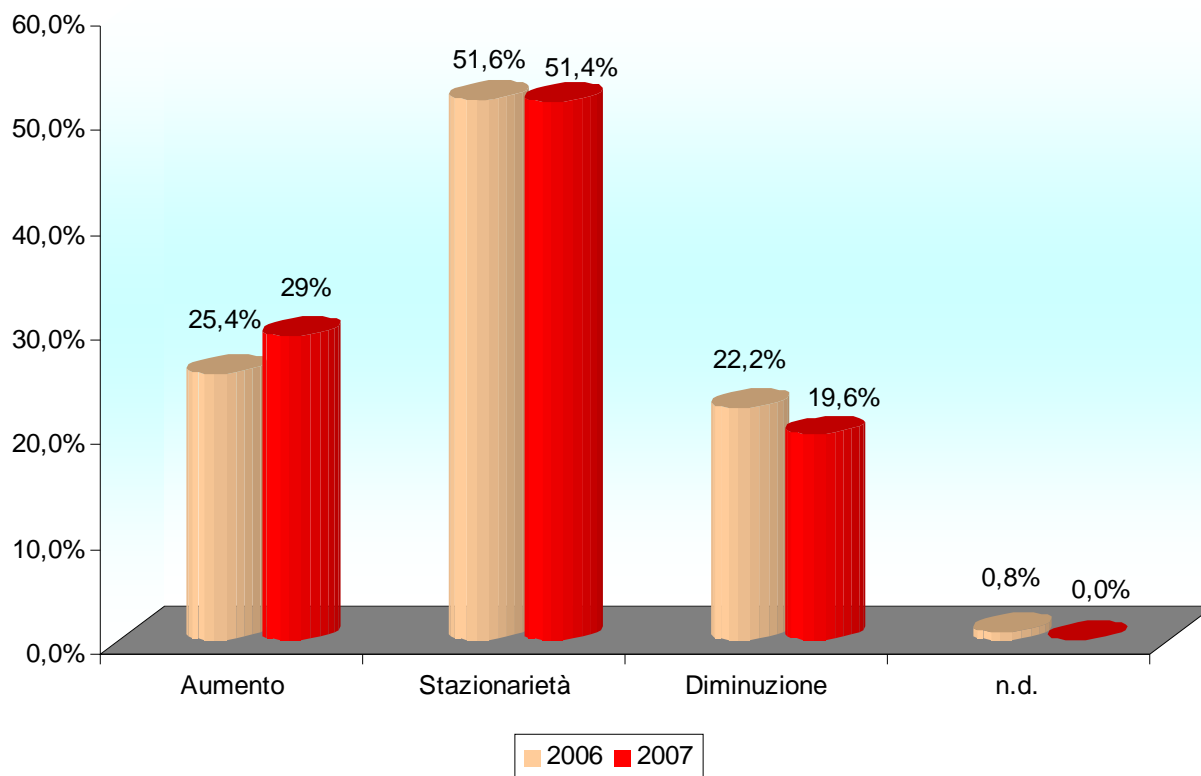
2.1—Attualmente il vostro grado di fiducia sull'economia è di:



2.2—Rispetto allo scorso anno, il vostro grado di fiducia sull'economia è oggi:

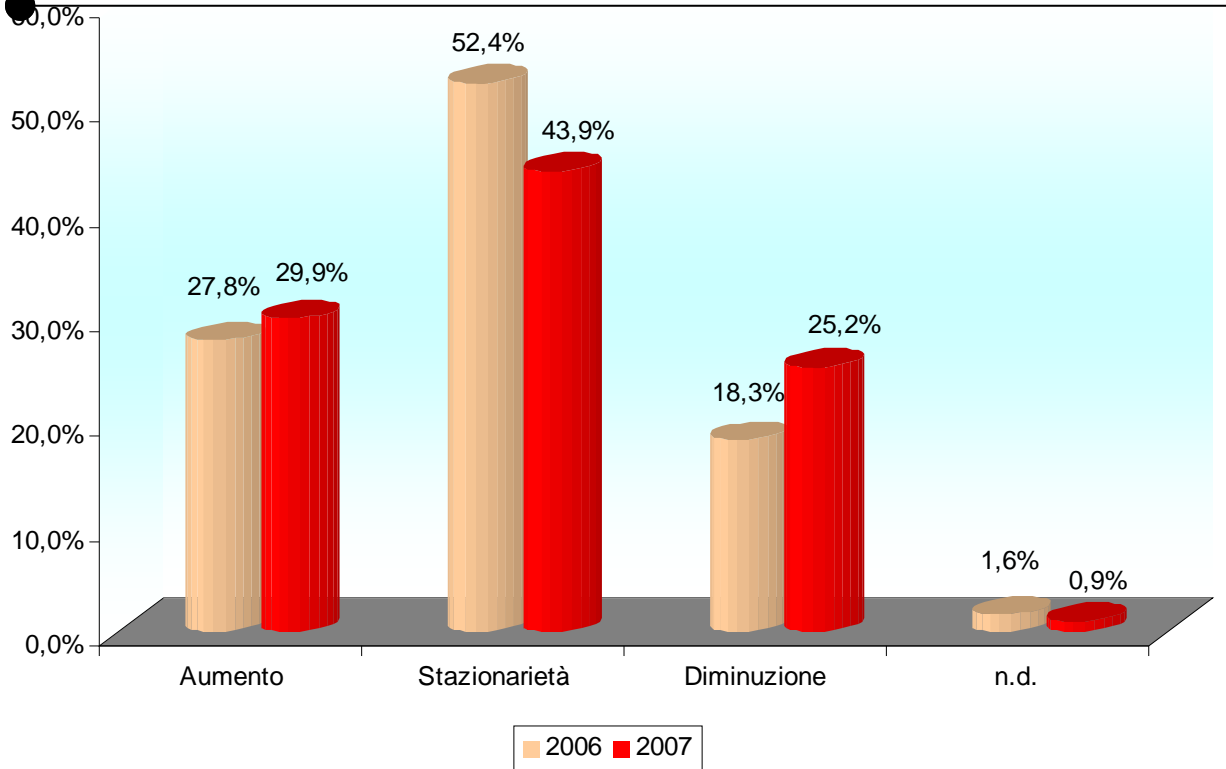


2.3—I vostri consumi, rispetto all'anno passato, sono risultati in:

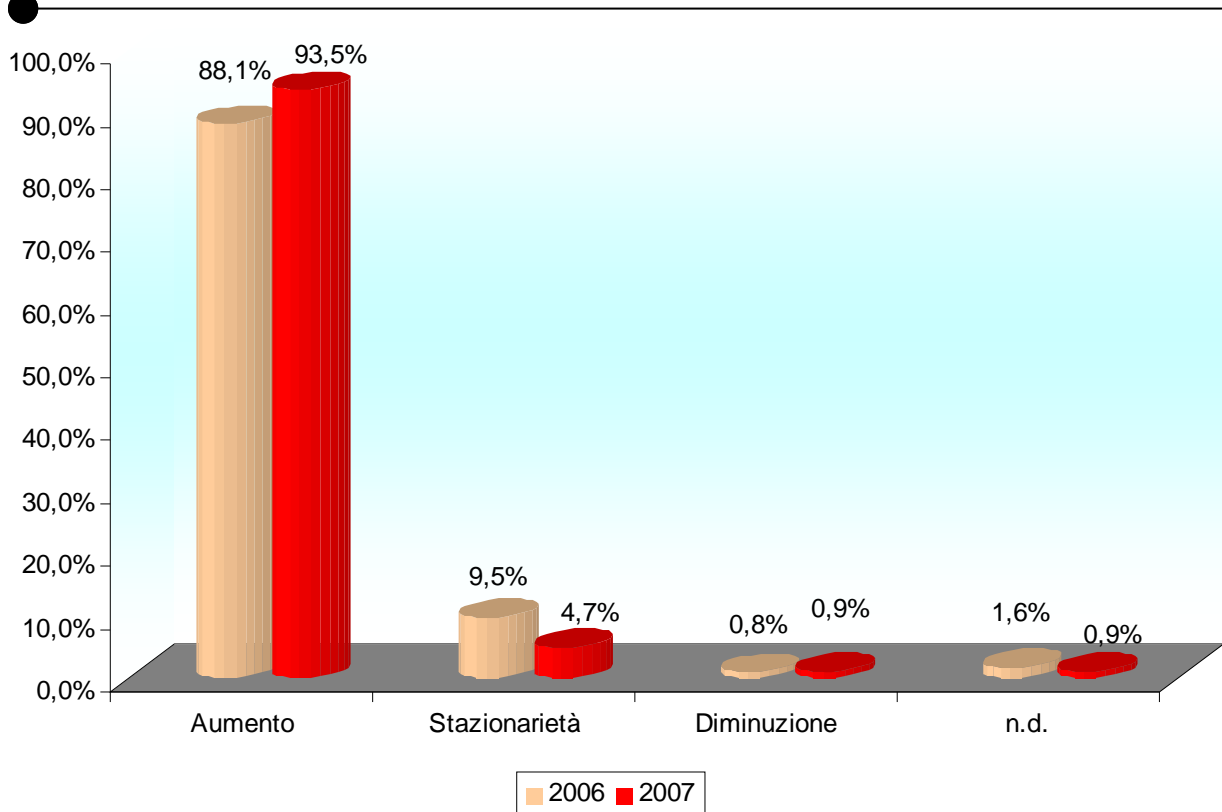


3 TENDENZA FUTURA DEL GRADO DI FIDUCIA

3.1—La tendenza dei consumi nei prossimi 3-6 mesi sarà in:



3.2—La tendenza dei prezzi nei prossimi 3-6 mesi sarà in:



3.3—La tendenza del costo del denaro nei prossimi 3-6 mesi sarà in:

